

CAPÍTULO 1

¿Qué es y por qué es importante **el puntaje de crédito comercial?**



A. EMPECEMOS POR LO BÁSICO: ¿QUÉ ES LA PUNTUACIÓN DE CRÉDITO DE UNA EMPRESA?

La puntuación de crédito de una empresa es una evaluación numérica que refleja su solvencia y la capacidad de pago. Es una herramienta utilizada por los prestamistas, proveedores y otras entidades financieras para evaluar el riesgo crediticio de la empresa y determinar si es probable que cumpla con sus obligaciones financieras.



B. LA PUNTUACIÓN DE CRÉDITO DE UNA EMPRESA SE BASA EN VARIOS FACTORES:

- ◆ Historial de pagos
- ◆ La relación entre deudas y activos
- ◆ La duración del historial crediticio
- ◆ La diversificación del crédito y otros indicadores financieros.

Estos factores se analizan en conjunto para generar una puntuación que indica el nivel de riesgo crediticio de la empresa.



C. PUNTUACIÓN DE CRÉDITO ALTA:

Una puntuación de crédito alta indica que la empresa tiene un menor riesgo crediticio y es más probable que cumpla con sus obligaciones de pago. Esto puede ayudar a la empresa a obtener mejores condiciones de préstamo, tasas de interés más favorables y una mayor confianza por parte de los proveedores.



D. PUNTUACIÓN DE CRÉDITO BAJA:

Una puntuación de crédito baja indica un mayor riesgo crediticio y puede dificultar el acceso a financiamiento o resultar en condiciones menos favorables.

Es importante destacar que la puntuación de crédito de una empresa se centra en su historial financiero y su capacidad de pago, y no tiene en cuenta otros aspectos como la calidad de los productos o servicios que ofrece la empresa.



E. EL CRÉDITO COMERCIAL Y CRÉDITO PERSONAL SON COMPLETAMENTE DIFERENTES

Es importante tener en cuenta que aunque estos dos tipos de crédito están inevitablemente relacionados, **su crédito comercial y su crédito personal son diferentes**. Mientras que su puntuación de crédito personal está vinculada directamente a su número de seguridad social, su crédito comercial está vinculada a su EIN, o número de identificación del empleador.

Mientras que su puntuación personal oscila entre 300 y 850, la puntuación de crédito de su empresa suele oscilar entre 1 y 100. Sin embargo, **al igual que la puntuación de crédito personal, una puntuación más alta denota una mayor solvencia**.



F. ¿CÓMO FUNCIONA EL CRÉDITO COMERCIAL?

Ahora que tenemos una mejor idea de lo que es exactamente una puntuación de crédito comercial y por qué es importante, vamos a discutir cómo funciona el crédito comercial y cómo calcularlo. Una vez que empiece a dirigir su empresa, desarrollará un crédito comercial basado en actividades financieras como:



La constancia con la que paga las facturas a tiempo



Cómo gestiona su flujo de caja



Cómo mantiene su cuenta bancaria empresarial



Cómo gestiona los productos de crédito: las líneas de crédito comercial y las tarjetas de crédito o los préstamos.

En esencia, todas las actividades financieras de su empresa y su historial son factores que influyen en su historial de crédito comercial y, por lo tanto, afectan a su puntuación.

G. ¿Y CÓMO SE CALCULA SU PUNTUACIÓN DE CRÉDITO COMERCIAL?

Aunque el método para calcular y reportar una puntuación de crédito personal es relativamente estándar, hay una variación mucho mayor en el cálculo de las puntuaciones de crédito comercial. Como ya hemos mencionado, por lo general, su puntuación de crédito comercial se situará en un rango de 1 a 100, pero los factores utilizados para llegar a esta evaluación numérica dependen en gran medida de la agencia de crédito. La puntuación de crédito de una empresa puede variar dependiendo de la agencia de calificación crediticia que la emita. Cada agencia tiene sus propios métodos y criterios para calcularlo.



H. LA IMPORTANCIA DE LA PUNTUACIÓN DE CRÉDITO COMERCIAL:

Obtención de financiamiento: La puntuación de crédito comercial es uno de los principales factores que los prestamistas y las instituciones financieras consideran al evaluar la solicitud de crédito de una empresa. Una puntuación de crédito sólida aumenta las posibilidades de obtener préstamos a tasas de interés favorables y condiciones favorables de financiamiento.



Acceso a líneas de crédito: Muchas empresas necesitan acceso a líneas de crédito para gestionar su flujo de efectivo y financiar operaciones diarias. Una puntuación de crédito comercial saludable facilita la obtención de líneas de crédito y tarjetas de crédito comerciales, lo que proporciona flexibilidad financiera y respaldo en caso de necesidades inesperadas.



Negociaciones comerciales favorables: Una buena puntuación de crédito puede ayudar a establecer la confianza y la credibilidad necesarias para obtener términos y condiciones favorables en acuerdos comerciales, como plazos de pago extendidos o descuentos por pronto pago.



H. LA IMPORTANCIA DE LA PUNTUACIÓN DE CRÉDITO COMERCIAL:

Atracción de inversores: Los inversores y socios potenciales a menudo evalúan la puntuación de crédito comercial como parte de su proceso de due diligence. Tener una buena puntuación de crédito puede aumentar la confianza de los inversores y mejorar las posibilidades de atraer capital externo para el crecimiento y la expansión del negocio.



Establecimiento de una reputación crediticia: La puntuación de crédito comercial es un reflejo de la forma en que una empresa maneja sus obligaciones financieras. Mantener una buena puntuación de crédito a lo largo del tiempo ayuda a construir una estable reputación crediticia, lo que puede abrir puertas a futuras oportunidades de financiamiento y colaboración.



Por lo tanto, una puntuación de crédito comercial no solo es necesaria, sino que es extremadamente importante. Además, una buena puntuación de crédito le ayudará a conseguir la aprobación de la financiación, así como a proteger su crédito personal.